

ÉCONOMIE

LA MULTINATIONALISATION DE L'ÉCONOMIE PORCINE

J. LE BIHAN

*Laboratoire de Recherches sur l'Économie des Industries alimentaires,
C. E. R. D. I. A.,
91 - Massy
Institut national de la Recherche agronomique*

RÉSUMÉ

La multinationalisation des entreprises est l'une des caractéristiques dominantes des économies développées. Cette tendance progresse rapidement dans l'ensemble agro-alimentaire. L'économie porcine n'échappe pas à cette tendance générale. On examinera les facteurs de multinationalisation, les modalités et l'ampleur du phénomène.

Enfin, on présentera quelques hypothèses d'évolution.

SUMMARY

INTERNATIONALISATION OF THE PIG INDUSTRY

The internationalisation of corporations is one of the main characteristics of high developed firms. It progresses rapidly in the whole agribusiness sector and the new pig industry is also affected by this general trend. The factors of internationalisation, the modalities and the importance of the phenomenon will be examined.

Finally, we discuss some hypothesis of development.
